



Úvodní konference k projektu

„Řemeslo – návrat ke kořenům“

CZ.1.07/1.1.08/02.0085

Název projektu:

„Řemeslo – návrat ke kořenům“

Zkrácený název:

„Řemesla“

Realizátor:

**Krajská hospodářská komora
Zlínského kraje**

www.remeslazk.cz



řemeslo - návrat ke kořenům - ŘEMESLA

Obsah prezentace

- Krajská hospodářská komora Zlínského kraje
- Proč propagace řemesel?
- Základní identifikace projektu
- Představení projektu
- Cíle projektu
- Charakteristika cílových skupin
- Klíčové aktivity projektu
- Představení realizačního týmu
- Co se již uskutečnilo?

Krajská hospodářská komora Zlínského kraje (KHK ZK)

- Charakteristika
- Poslání KHK ZK
- Členové KHK ZK:
 - Obchodní a hospodářská komora ve Zlíně
 - Obchodní hospodářská komora Uherské Hradiště
 - Obchodní hospodářská komora Kroměříž
 - Obchodní hospodářská komora Vsetín
- KHK ZK, Štefánikova 167, 760 30 Zlín
- Tel. 576 011 362, info@khkzlin.cz, www.khkzlin.cz

KHK ZK - projekty

- KHK ZK se podílela na realizaci těchto projektů:
 - Partnerství pro novou strategii Zlínského kraje
 - Institut trhu práce
 - Vzděláním k dlouhodobé prosperitě
 - Informační místa pro podnikatele
 - CzechPOINT

KHK ZK byla zapojena do tvorby Regionální inovační strategie Zlínského kraje.

KHK ZK - projekty

- KHK ZK se v současné době podílí na realizaci těchto projektů:
 - Řemesla – návrat ke kořenům
 - Partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje „PERSPEKTIVA“
 - Kontaktní centrum pro východní trhy
 - CzechPOINT

Proč propagace řemesel?

- Záměr projektu vychází z potřeb na trhu práce
- Stále více stoupá počet absolventů SŠ bez technického zaměření
- Žáci ZŠ mají zkreslené představy o budoucím možném zaměstnání
- Problematiku je zapotřebí řešit v krajských projektech s ohledem na regionální problematiku ZK

Proč propagace řemesel?

- Nezbytnost propagace konkrétních profesí, které na trhu práce chybí
- Díky projektu dojde k osvojování dovedností, získávání konkrétních zkušeností a informací
- Snaha o snížení disproporcí mezi naplňováním učebních oborů a požadavky trhu práce

Základní identifikace projektu

- Operační program: Vzdělání pro konkurenceschopnost
- Číslo OP: CZ. 1.07
- Číslo a název prioritní osy: 7.1. Počáteční vzdělávání
- Číslo a název oblasti podpory: 7.1.1 Zvyšování kvality ve vzdělávání
- Název výzvy: Zlínský kraj – Výzva č. 2 pro GP – oblast podpory – 1.1
- Působnost: celokrajská
- Registrační číslo projektu: CZ. 1.07/1.1.08/02.0085

Představení projektu - působnost

- Projekt je realizován zatím v krajích Olomouckém, Ústeckém, Plzeňském a Zlínském, čeká se na vyjádření v kraji Jihomoravském
- Je jedním z pilotních projektů plošné projektové koncepce MŠMT, které chce jeho výstupů použít jako podkladů pro zařazení do celostátní metodické strategie výchovného poradenství

Představení projektu - působnost

- Je realizován v součinnosti s příslušnými kraji a jejich odbory školství jako významnými spolupracujícími subjekty
- Podoba projektu byla konzultována s MŠMT a kraji, vyhovuje záměrům a možnosti využití a vyhodnocení monitorovacích indikátorů v rámci celostátní strategie výchovného poradenství

Cíle projektu

- Zvýšení zájmu žáků ZŠ o studium technických a řemeslných oborů
- Kombinace forem vzdělávacích programů: výuka – beseda – exkurze – praktická zkušenost
- Vhodné plošné představení oborů v rámci celého kraje
- Vytvoření propagačních nástrojů pro vzdělání, prezentaci a přiblížení oborů žákům základních škol

Cílové skupiny

- **Primární cílová skupina**

Žáci 7. – 9. tříd základních škol Zlínského kraje
přímé oslovení – besedy, exkurze, soutěže

- **Sekundární cílová skupina**

Pracovníci škol a školských zařízení
přímé oslovení – besedy, exkurze, workshop

Přínos pro primární cílovou skupinu

- Výchovní poradci, učitelé na ZŠ získají kvalitní, aktuální a souhrnné podklady pro předání informací žákům a jejich rodičům.
- Účastí na exkurzích si přiblíží pohled na řemeslné a technické obory
- Nácvik kvalitního představení technických a řemeslných oborů žákům

Přínos pro sekundární cílovou skupinu

- Výchovní poradci, učitelé na ZŠ získají kvalitní, aktuální a souhrnné podklady pro předání informací žákům a jejich rodičům.
- Účastí na exkurzích si přiblíží pohled na řemeslné a technické obory
- Nácvik kvalitního představení technických a řemeslných oborů žákům

KA 1: Zjištění zájmu konkrétních firem a škol o propagaci řemesel a technických oborů

- Leden 2010 až červen 2010
- Zmapování struktury škol a firem ve Zlínském kraji, realizační tým představí projekt, osloveným organizacím bude nabídnuta možnost zapojení se do projektových aktivit v rámci prezentace řemesel a technických oborů
- Výstup KA:
 - Zmapované a oslovené školy ve Zlínském kraji, seznam spolupracujících firem,
 - Min. 1 000 vytipovaných žáků ze ZŠ,
 - Min. 100 vytipovaných pracovníků škol.

KA 2: Sběr dat včetně jejich zpracování a sběr podkladů pro popis technických a řemeslných oborů

- duben 2010 až srpen 2010
- V rámci této aktivity budou získána data pro vytvoření prezentace uplatnění daného oboru ve firmách, v rámci jednotlivých oborů budou dále specifikovány jednotlivé profese příslušného oboru
- Výstup KA:
 - Podklady pro výrobu Katalogu řemesel za 10 oborů

Tato KA bude řešena subdodavatelsky, zakázka velkého rozsahu

KA 3: Příprava struktury a obsahu Katalogu řemesel

- červenec 2010 až říjen 2010
- Aktivita je zaměřena na vytvoření přehledné, propracované a logické struktury Katalogu řemesel, tento Katalog bude žákům distribuován v průběhu realizovaných kampaní
- Výstup KA:
 - Logicky provázaná struktura a obsahová náplň Katalogu řemesel

KA bude řešena subdodavately s odborným dozorem realizačního týmu

KA 4: Produkční materiál – prezentační výstupy + web + tisk Katalogu řemesel

- duben 2010 až říjen 2010
- V rámci této aktivity vzniknou produkční materiály ke snažšímu pochopení a přiblížení se k technickým a řemeslným oborům – CD, DVD s motivačním filmem, letáky, propag. mat. apod.
- Tvorba a správa webu www.remeslazk.cz
- Výstup KA:
 - Katalog řemesel, web a další prezentační materiály

KA 5: Příprava a výroba metodik pro pracovníky škol a školských zařízení

- září 2010 až prosinec 2010
- Příprava obsahu metodiky a náplně programů pro pracovníky ZŠ a SŠ, který bude zaměřen na vedení besed, sestavení koncepce besed, motivaci žáků, rozhovor se skupinou žáků i jednotlivci, motivace žáků k zapojení do besed apod.
- Výstup KA:
 - podklady pro metodiku určenou pracovníkům škol a školských zařízení na území Zlínského kraje
 - tisk a následná distribuce metodik
 - systém propagace technických a řemeslných profesí

KA 6: Školení pracovníků škol a školských zařízení

- leden 2011 až březen 2011
- Realizace vzdělávacích akcí formou workshopů pro pracovníky škol, zejména pro výchovné poradce a odborné pedagogy SŠ. Náplní školení bude zvládnutí kvalitního představení technických a řemeslných oborů. Na základě této aktivity budou sestaveny z proškolených účastníků pracovní týmy pro realizaci konkrétních kampaní na jednotlivých ZŠ v kraji.
- Výstup KA:
 - 10 zrealizovaných školení (workshopů)
 - min. 150 proškolených pracovníků škol a školských zařízení
 - připravené pracovní týmy pro realizaci kampaní na ZŠ

KA 7: Prezentace firem a SŠ

- únor 2011 až listopad 2011
- V rámci exkurzí na SŠ a odborných učilištích budou žáci ZŠ provedení zařízení a stručně seznámeni se studijním programem jednotlivých technických a řemeslných oborů, vč. ukázky tech. zázemí pro praktickou výuku. Pedag. Pracovníci žáky seznámí s možnostmi praxí v konkrétních partnerských firmách. Těchto exkurzí se budou moci na vlastní náklady zúčastnit i rodiče žáků
- Výstup KA:
 - zrealizované exkurze pro žáky ZŠ

KA 8: Kampaň vůči žákům – besedy na školách

- únor 2011 až prosinec 2011
- Besedy na se žáky na ZŠ, žákům budou představena podporovaná řemesla, možnost vyplnění profesního testu, apod. Těchto akcí se mohou účastnit i rodiče žáků ZŠ. Důležitou součástí této aktivity je komunikace s rodiči formou přímého oslovení a cílené distribuce materiálů.
- Výstup KA:
 - informace žákům, kteří budou seznámeni s možnostmi pracovního uplatnění, jejich přímá motivace
 - distribuce propagačních materiálů do vybraných škol a na akce školy, popř. vzdělávací instituce

Představení realizačního týmu



Co se již uskutečnilo

- Probíhá KA č.1 – oslovení partnerů
- Úřady práce ve Zlíně, Uh.Hradišti, Kroměříži a Vsetíně
- Představení projektu na Krajské pedagogicko-psychologické poradně Zlín, okresní pracoviště PPP - Uh.Hradiště, Vsetín, Kroměříž
- Základní školy – představení projektu, zjištění předběžného zájmu o spolupráci
- Střední školy – předběžné zjištění zájmu

Děkuji za pozornost.

Ing. Jiří Zezulák

manažer projektu „ŘEMESLA“



řemeslo - návrat ke kořenům - ŘEMESLA